

Órbita

— GLOBAL SELLING —



— Vende tus productos al **mercado global** —

PROGRAMA DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL EN AMAZON GLOBAL SELLING

ÓRBITA GLOBAL SELLING

Presentación

Órbita presenta una solución integral orientada a empresas peruanas con potencial de expansión internacional, permitiéndoles comercializar sus productos en los principales marketplaces del mundo mediante una estructura especializada en Ecommerce global y Amazon Global Selling.

A través de esta iniciativa, buscamos transformar marcas y fabricantes peruanos en operadores internacionales, utilizando herramientas avanzadas de posicionamiento digital, logística internacional y escalamiento comercial.

El programa integra la experiencia operativa internacional desarrollada por empresas especializadas en Ecommerce y Amazon, con presencia activa en Estados Unidos, Europa y Emiratos Árabes Unidos.

El programa opera bajo una metodología End-to-End, integrando estrategia comercial, posicionamiento digital, logística internacional, publicidad y escalamiento Ecommerce.

EXPERIENCIA OPERATIVA INTERNACIONAL

La estructura integrada del programa cuenta con experiencia activa en Ecommerce internacional, administrando actualmente más de 900 referencias y más de 33 tiendas en marketplaces internacionales, con operaciones en Estados Unidos, Europa y Emiratos Árabes Unidos.

La operación incorpora metodologías avanzadas de posicionamiento, optimización comercial y escalamiento internacional dentro del ecosistema Amazon Global Selling.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Permitir que empresas peruanas puedan:

- Exportar digitalmente sus productos.
- Comercializar en Amazon USA, Europa y Emiratos.
- Implementar una operación internacional profesional.
- Escalar ventas globales de manera sostenible.
- Posicionar sus marcas en mercados internacionales.

¿QUÉ ES ÓRBITA GLOBAL MARKETPLACE EXPANSION?

Es una plataforma de integración comercial y expansión internacional que conecta empresas peruanas con infraestructura especializada de Ecommerce global.

El servicio permite implementar y operar cuentas internacionales de Amazon bajo estándares profesionales de posicionamiento, logística y crecimiento comercial.

ECOSISTEMA DE SERVICIOS INTEGRADOS

1. Implementación Internacional Amazon Seller

Incluye:

- Configuración integral de Seller Central.
- Configuración fiscal y operativa inicial.
- Integración logística Amazon FBA.
- Configuración de marketplaces internacionales.
- Preparación técnica para operación global.

2. Optimización Comercial y SEO Amazon

Incluye:

- Análisis estratégico de productos.
- Investigación avanzada de Keywords.
- Optimización profesional de Listings.
- Desarrollo de títulos y descripciones comerciales.
- Integración de Keywords visibles y ocultas.
- Optimización para posicionamiento orgánico.
- Auditoría técnica de Listings.
- Análisis competitivo de productos posicionados en primeras páginas.
- Integración estratégica de Keywords de alto rendimiento.
- Optimización avanzada de Keywords ocultas.
- Uso de herramientas especializadas de análisis y posicionamiento Amazon.

3. Gestión de Marketplace Internacional

Incluye:

- Seguimiento comercial continuo.
- Gestión operativa de productos.
- Supervisión de inventarios.
- Coordinación logística FBA.
- Monitoreo de desempeño.
- Actualización de contenidos comerciales.
- Control y supervisión de stock.
- Seguimiento de reposiciones Amazon FBA.
- Coordinación logística internacional.
- Gestión operativa de inventario.

4. Estrategia de Crecimiento y Publicidad

Incluye:

- Gestión de Amazon Ads.
- Estrategias de posicionamiento.
- Integración de tráfico externo.
- Optimización de campañas.

- Soporte para crecimiento orgánico y escalamiento.
- Desarrollo de URLs optimizadas para campañas externas.
- Integración estratégica con tráfico digital externo.
- Optimización de posicionamiento mediante campañas externas.
- Integración estratégica con Meta Ads.
- Soporte para campañas de tráfico externo hacia Amazon.
- Optimización de campañas orientadas al posicionamiento y conversión.
- Implementación de estrategias de aceleración comercial.
- Optimización de posicionamiento inicial.
- Activación estratégica para mejora de visibilidad y tracción comercial.

5. Desarrollo de Marca Internacional

Incluye:

- Implementación de Brand Store.
- Seguimiento de Brand Registry.
- Optimización visual y comercial.
- Desarrollo de presencia de marca dentro de Amazon.

Comunicación y Desarrollo de Marca Global

Órbita integra capacidades de comunicación, branding y marketing digital orientadas al fortalecimiento internacional de las marcas participantes del programa.

La estructura permite desarrollar estrategias de posicionamiento internacional adaptadas a cada mercado y categoría.

Incluye:

- Branding y construcción de identidad internacional.
- Estrategias de comunicación digital.
- Marketing digital 360.
- Desarrollo de contenido comercial y audiovisual.
- Gestión multicanal y omnicanal.
- SEO/SEM y posicionamiento digital.
- Integración Ecommerce y comunicación digital.
- Estrategias de tráfico y performance.
- Desarrollo de campañas digitales.
- Analítica, segmentación y optimización comercial.
- Soporte para expansión internacional de marca.

MERCADOS OBJETIVO

La estructura permite operar en:

- Estados Unidos
- Europa
- Emiratos Árabes Unidos

Y proyectar expansión futura hacia:

- Japón
- Canadá
- Australia

Nuevos mercados internacionales

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Acceso inmediato a mercados globales

La empresa podrá comercializar sus productos internacionalmente sin necesidad de desarrollar internamente toda la estructura técnica y operativa.

Reducción de curva de aprendizaje

La operación será implementada por especialistas con experiencia internacional en Ecommerce y Amazon Global Selling.

Escalamiento comercial

El modelo está orientado al crecimiento progresivo de ventas internacionales y construcción de posicionamiento global.

Profesionalización de la exportación digital

El proyecto integra:

- Tecnología,
- Logística,
- Marketing,
- Posicionamiento,
- Publicidad,
- Optimización comercial.

Acceso a infraestructura internacional especializada

La empresa accede a una estructura operativa internacional ya implementada para Ecommerce global y Amazon Global Selling, reduciendo tiempos, riesgos y costos de entrada a mercados internacionales.

MODELO DE IMPLEMENTACIÓN

Etapas 1 — Evaluación Comercial

- Evaluación de productos.
- Validación de potencial internacional.
- Revisión de categorías.
- Análisis de competencia.
- Definición de estrategia inicial.

Etapas 2 — Implementación Operativa

- Configuración Seller.
- Integración Amazon FBA.

- Optimización Listings.
- Configuración logística.
- Activación comercial.

Etapas 3 — Lanzamiento Internacional

- Publicación de productos.
- Activación de campañas.
- Inicio de posicionamiento.
- Inicio de ventas internacionales.

Etapas 4 — Escalamiento

- Optimización continua.
- Incremento de catálogo.
- Expansión de mercados.
- Desarrollo de marca internacional.

IMPLEMENTACIÓN ÁGIL

Órbita implementa procesos de incorporación y activación internacional de manera acelerada, permitiendo iniciar operaciones comerciales internacionales en tiempos altamente competitivos, sujeto a disponibilidad de información y cumplimiento documental por parte de la empresa.

MODELO ECONÓMICO REFERENCIAL

Implementación Inicial

Incluye:

- Configuración de Seller
- Integración inicial
- Optimización de catálogo inicial.

Desde:

USD 1,800

(Pago único de implementación)

Gestión Mensual

Incluye:

- Gestión operativa,
- Seguimiento comercial,
- SEO,
- Control FBA,
- Publicidad,
- Optimización continua.

Modelo híbrido:

- Fee mensual operativo

- Participación porcentual sobre ventas.

Estructura variable según:

- Categoría,
- Volumen,
- Mercados,
- Nivel de operación.

NO INCLUYE

- Cuota mensual Amazon Seller.
- Inversión publicitaria Amazon Ads o Meta Ads.
- Producción fotográfica y audiovisual.
- Costos logísticos internacionales.
- Costos fiscales, regulatorios o aduaneros del país destino.
- Servicios legales o tributarios internacionales especializados.

PERFIL DE EMPRESAS OBJETIVO

El programa está orientado a:

- Marcas peruanas
- Fabricantes
- Empresas exportadoras
- Productos naturales
- Alimentos funcionales
- Suplementos
- Cosmética
- Wellness
- Textiles
- Productos premium

y categorías con potencial internacional.

VISIÓN DEL PROYECTO

Órbita consolida un ecosistema que permite conectar el potencial exportador peruano con los principales marketplaces globales, impulsando el crecimiento internacional de empresas nacionales mediante Ecommerce de alto nivel.

Órbita realizará una evaluación preliminar del potencial internacional de los productos y definirá una estrategia inicial de implementación orientada al crecimiento global de la marca.

ÓRBITA

“Vende tus productos al mercado global.”

www.orbitainternational.com